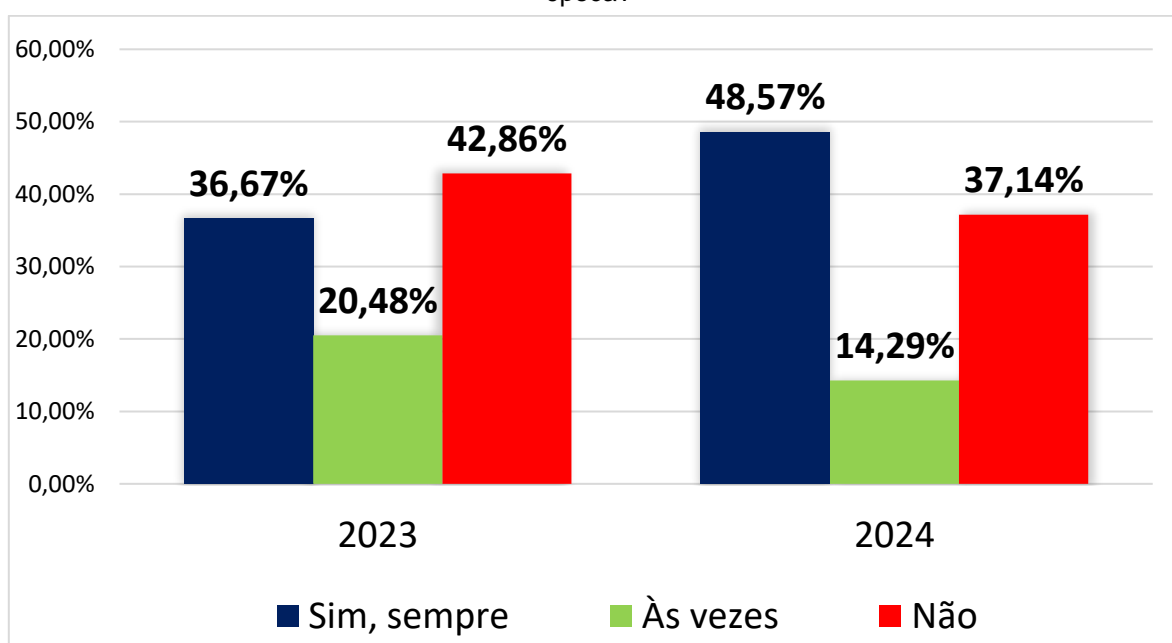


As Festas Juninas em 2024 estão mais movimentadas em BH e itens típicos estão mais caros, aponta pesquisa

Junho de 2024

A **Fundação IPEAD**, divulga a pesquisa sobre a movimentação e preferência dos consumidores de BH em torno das Festas Juninas de 2024, que ocorrem ao longo de junho e julho.

Gráfico 1: Belo Horizonte, você costuma participar das Festas Juninas que acontecem nesta época?

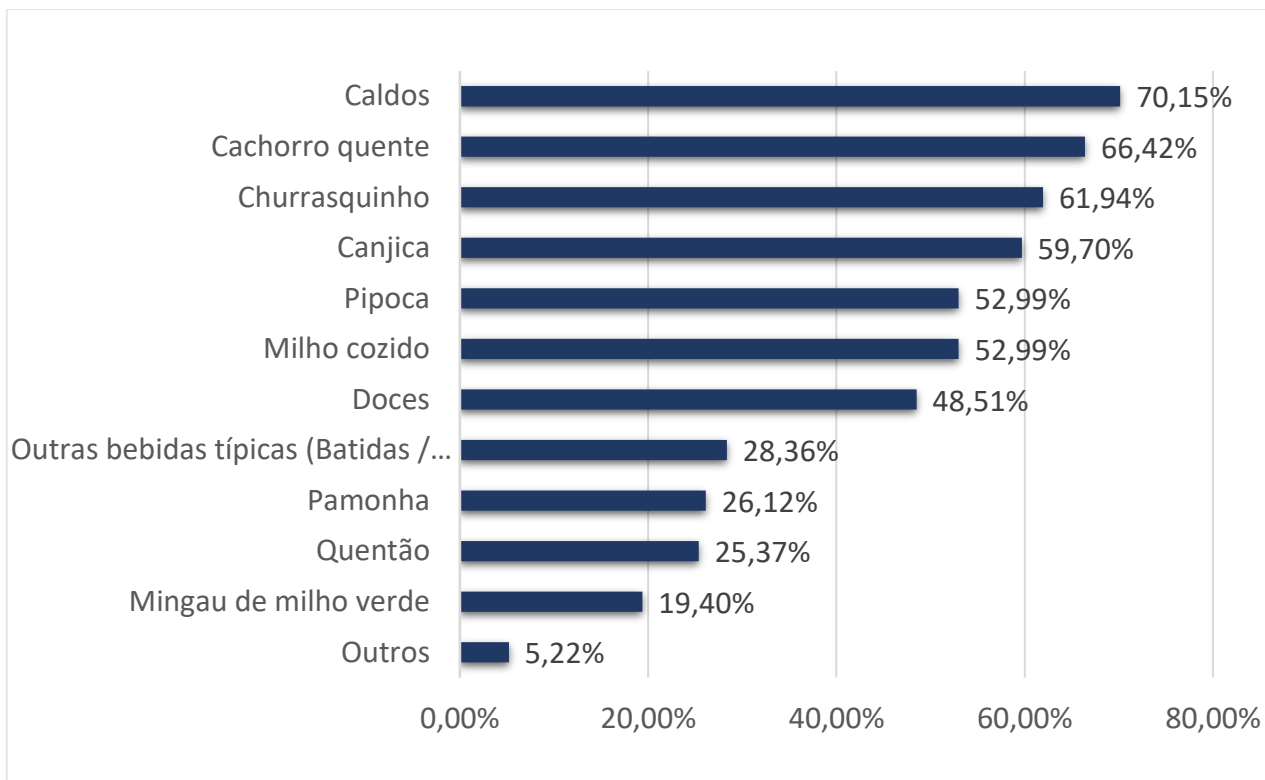


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Do total dos entrevistados, 48,57% sempre costumam participar das festas juninas e 14,29% às vezes (Gráfico 1), indicando um aumento de quase 6 pontos percentuais em relação a esse comportamento dos entrevistados quando comparamos com a pesquisa de 2023.

Em termos de gasto com itens da época, os produtos mais apontados como consumidos nesta festividade são caldos (70,15%), cachorro quente (66,42%), churrasquinho (61,94%) e canjica (59,70%) (Gráfico 2).

Gráfico 2: Belo Horizonte, Quais são os produtos típicos que você mais consome nestes locais?
junho/2024



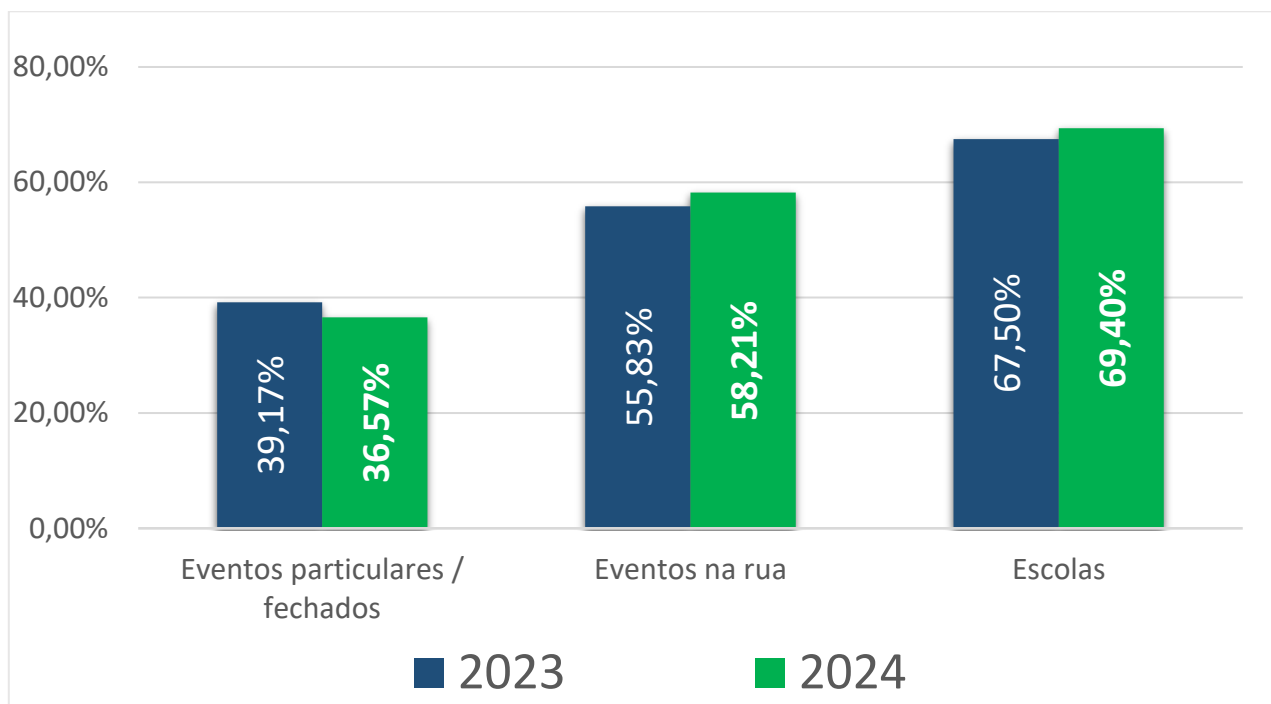
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Obs: A soma dos percentuais não totaliza 100% pois cada entrevistado poderia dar mais de uma opção

Além dos produtos mais consumidos, a pesquisa mostra que 69,40% dos entrevistados costumam ir a festas juninas nas escolas e 58,21% em eventos na rua. Outros 36,57% frequentam eventos particulares / fechados (Gráfico 3). Este resultado está próximo dos resultados de 2023, com uma pequena queda na preferência por eventos privados e elevação nas outras opções.

Gráfico 3: Belo Horizonte, Quais locais você costuma frequentar no período de Festas Juninas?

junho/2024



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Obs: A soma dos percentuais não totaliza 100% pois cada entrevistado poderia dar mais de uma opção

Sobre os preços de produtos típicos da época, os resultados apresentados na Tabela 1 mostram que o preço médio da maioria dos produtos subiu em relação a 2023, sendo que o pé de moleque apresentou a maior variação, 32,50%, e o feijão a maior queda (-25,97%)

Tabela 1: Belo Horizonte, Preço médio de produtos típicos, junho/2024

Produtos	Preço Médio (R\$)			Variação (%) – 2024 /2023
	2022	2023	2024	
Amendoim, cru, vermelho, pacote 500 gramas	14,65	15,08	13,78	-8,62
Amendoim, torrado, moído, pacote 500 gramas	9,56	8,88	9,43	6,19
Canjica, branca, tipo 1, pacote 500 gramas	3,91	5,79	6,24	7,77
Doce de leite, pastoso, embalagem 400 gramas	12,37	17,32	18,51	6,87
Feijão carioca, tipo 1 quilo	9,22	10,78	7,98	-25,97
Leite condensado, caixa 395 gramas	5,18	6,05	5,76	-4,79
Leite condensado, lata 395 gramas	6,56	8,01	8,25	3,00
Milho para pipoca, tipo 1, pacote 500 gramas	3,85	3,94	4,03	2,28
Pão doce, tipo hot dog	8,74	10,21	9,96	-2,45
Pé de moleque, em tabletes, embalagem 1 quilo	18,30	19,23	25,48	32,50
Salsicha, tipo hot dog, embalagem 1 quilo	10,89	10,63	10,83	1,88
Mandioca, 1 quilo	5,74	4,70	4,24	-9,79

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como é calculada a pesquisa de movimentação de pessoas para as festas juninas?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre as **Festas Juninas de 2024** é aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte e tem o objetivo de avaliar as expectativas de participação e compra dos consumidores da capital mineira para esse período comemorativo. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de junho, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa das **Festas Juninas** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as algumas expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros. As pesquisas foram realizadas de forma presencial e de ferramenta on-line.