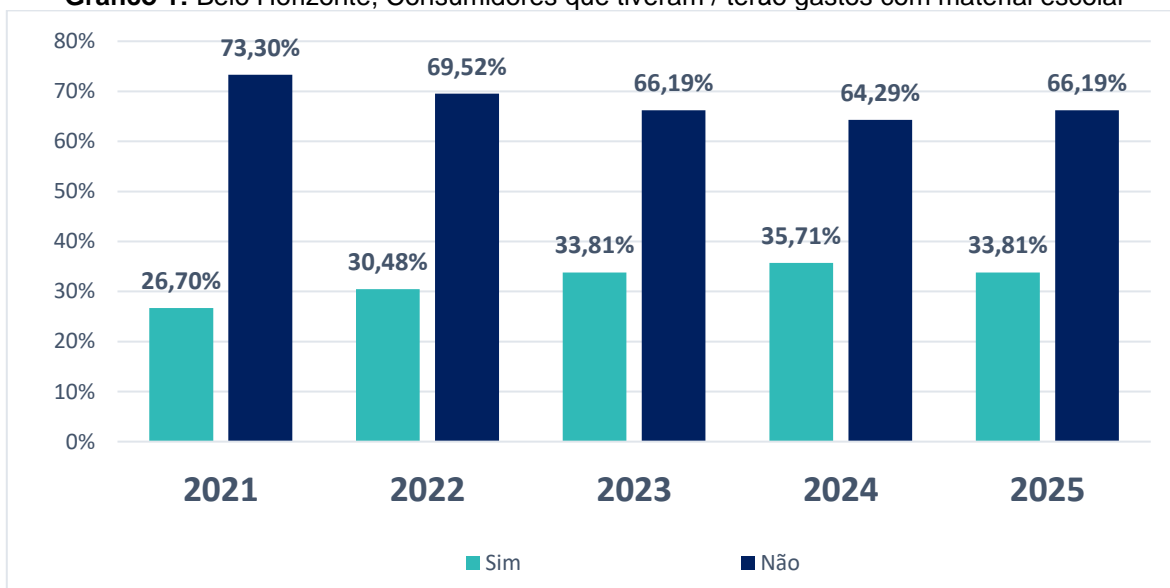


**Em 2025 cresce a parcela da população que pretende pagar parcelado no cartão de crédito pelo material escolar em BH**

Janeiro de 2025

O IPEAD divulga o resultado da pesquisa sobre a pretensão de compra dos consumidores de BH referente ao **dispêndio com material escolar** em janeiro de 2025. Observa-se pelo Gráfico 1 que 33,81% dos entrevistados informaram que terão gastos com material escolar em 2025, abaixo do percentual de 2024 (35,71%) e praticamente o mesmo que o observado em 2023 (33,81%). Apesar da queda neste ano, observa-se que se mantém o patamar alcançado após as quedas observadas nos anos da pandemia.

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, Consumidores que tiveram / terão gastos com material escolar



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Dentre os entrevistados que afirmam realizar gastos com material escolar em 2025, observou-se que a maioria (73,24%) pretende adotar alguma estratégia para economizar na hora da compra. Entre as sete estratégias sugeridas, as mais citadas para economizar em 2025 foram: “Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos” (67,31%) e “Realizar compras pela internet” (59,62%). No caso dessa segunda estratégia, houve forte aumento de suas citações na comparação entre 2025 e 2024, 92,87%. A opção “Reutilizar material escolar do ano anterior” também apresentou forte aumento (164,42%) de citações entre os dois anos. No ano de 2025, verificou-se ainda que a única estratégia para economizar que teve menos citações em relação ao ano anterior foi a substituição de marcas nos produtos novos que serão adquiridos: diminuiu de 25,45% em 2024 para 23,08% em 2025 a parcela dos que citam essa opção. Essa opção “Adotar a substituição de marcas dos

produtos novos que serão adquiridos” havia sido a terceira mais citada em 2024, mas caiu para a quarta posição este ano.

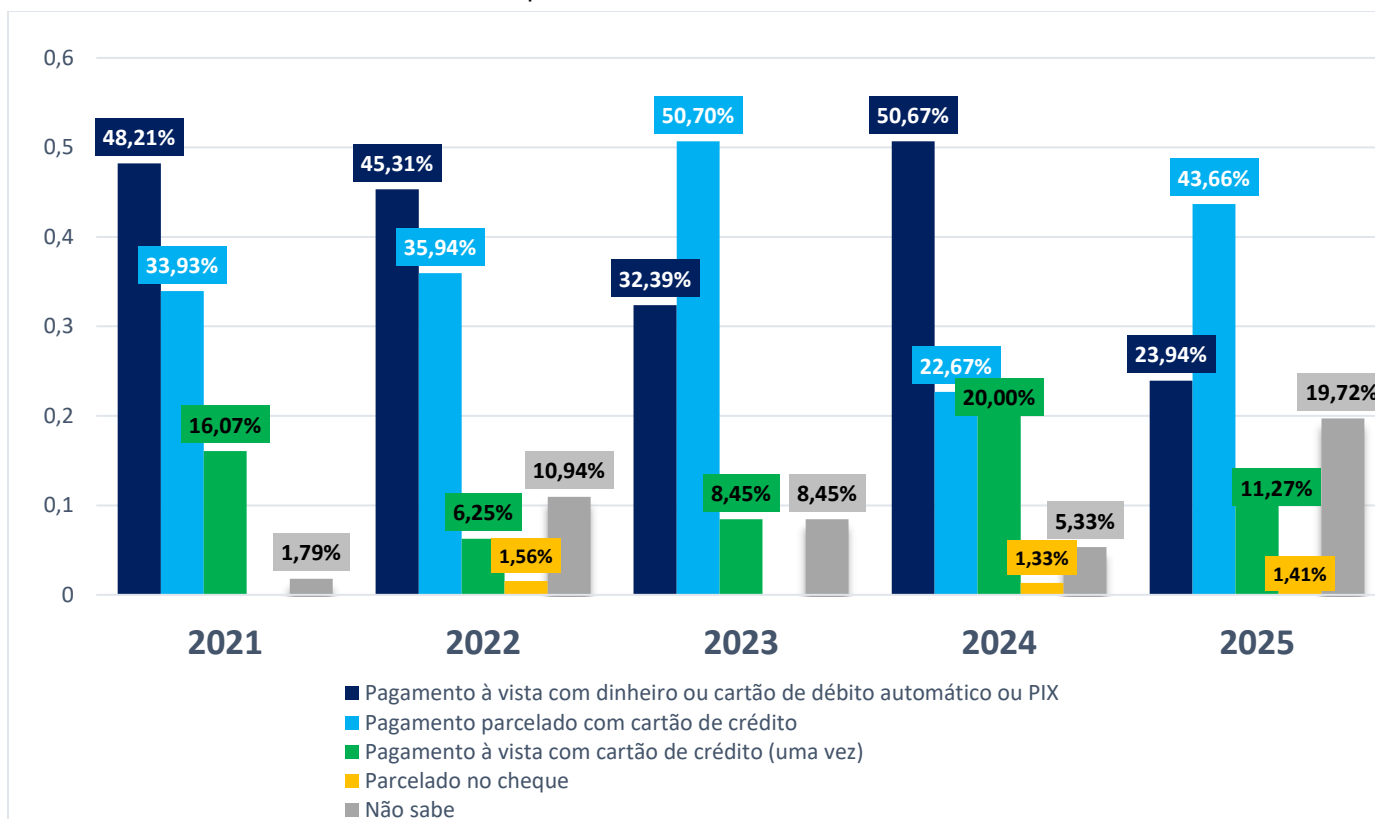
**Tabela 1:** Belo Horizonte, Medidas de redução de gastos que os consumidores pretendem adotar

ESTRATÉGIAS PARA ECONOMIZAR (SIM - %)	2021	2022	2023	2024	2025	Variação (%) 2025 / 2024	Ranking 2025
Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos	41,07	59,38	73,33	58,18	<b>67,31</b>	15,69	1º
Realizar compras pela internet	16,07	21,88	46,67	30,91	<b>59,62</b>	92,87	2º
Reutilizar material escolar do ano anterior (mochila, estojo, lapiseira, canetinhas, apontador, etc)	42,86	62,50	60,00	21,82	<b>57,69</b>	164,42	3º
Adotar a substituição de marcas nos produtos novos que serão adquiridos	37,50	51,56	48,33	25,45	<b>23,08</b>	-9,34	4º
Ir às compras com antecedência	21,43	23,44	28,33	9,09	<b>19,23</b>	111,54	5º
Buscar apostilas e livros didáticos usados	16,07	45,31	48,33	5,45	<b>13,46</b>	146,79	6º
Realizar compras em conjunto com outros pais para negociar descontos	1,79	12,50	11,67	7,27	<b>13,46</b>	85,10	7º

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Sobre a forma de pagamento, o Gráfico 2 mostra que a maior parcela dos entrevistados pretende efetuar o pagamento das compras de material escolar parcelado com cartão de crédito (43,66%). Este foi um crescimento relevante em relação à 2024, quando essa opção era citada por 22,67% dos entrevistados, e é a maior parcela desta forma de pagamento dos últimos anos. Em contrapartida, a opção de pagamento à vista com dinheiro ou cartão de débito automático ou PIX caiu de 50,67% para 23,94% dos entrevistados, menor percentual dos últimos anos. O uso do cartão de crédito para pagamento em parcela única também teve queda de 20,00% para 11,27%.

**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Principal forma de pagamento a ser utilizada pelos consumidores nas compras do material escolar



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

### Como é calculada a pretensão de compras de material escolar?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre o **dispêndio com material escolar** é aplicada juntamente com o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH e tem o objetivo de avaliar o percentual de consumidores da capital mineira que apresentarão esse gasto específico e quais estratégias pretendem utilizar para comprar melhor. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de janeiro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

O conhecimento sobre as principais estratégias que os consumidores irão adotar para reduzir o custo com a compra da lista de material escolar e a principal forma de pagamento a ser adotada, permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real. As pesquisas foram realizadas de forma presencial.